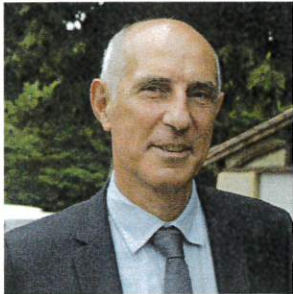


LES PORTES D'ARIÈGE SUR TOUS LES FRONTS POUR HISSER LE TERRITOIRE



Arrivé à la tête de la Communauté de communes des Portes d'Ariège Pyrénées en juillet 2020, Alain ROCHET a vite cerné les enjeux de la collectivité face à la situation sanitaire sans précédent de l'épidémie du Covid-19. Les compétences diversifiées de la Communauté de communes ont imposé une réponse rapide et pragmatique aux problèmes engendrés par la propagation de l'épidémie, par l'application des mesures gouvernementales et leurs conséquences territoriales. Sa volonté sans faille de maintenir un service public réactif et d'aller de l'avant a nécessité des adaptations et des nouveautés pour l'entité.

« Poumon économique de l'Ariège, les Portes d'Ariège Pyrénées doit plus que n'importe quelle autre collectivité maintenir le cap en ce contexte de crise ». L'adaptation quotidienne des services de la CCPAP a été boostée

par l'arrivée de la présidence. Le parcours d'Alain Rochet, chef d'entreprise reconnu de Pamiers, a été profitable à la réactivité et au dynamisme que la collectivité avait d'autant plus besoin en cette période bousculée.

commande publique où les chefs d'entreprise peuvent recueillir toutes les informations pratiques pour mieux répondre aux appels d'offres des marchés publics souvent très complexes. Aujourd'hui, elle préserve cet esprit volontaire d'attractivité économique en veillant à préserver un coût bas de foncier. Par ailleurs, des réunions annuelles sur les zones d'activités économiques ont aussi été initiées. Depuis juillet 2020, c'est ainsi une vingtaine d'entreprises qui se sont implantées générant plus de 200 nouveaux emplois.

■ ORGANISER LA CONTINUITÉ DES SERVICES PUBLICS

Avec 220 agents au compteur, la CCPAP s'est organisée quotidiennement pour maintenir une continuité de services administratifs et techniques. « Télétravail, visioconférences, adaptations horaires, polyvalence des missions, multiplication et complexification des dossiers... La sphère publique en a révélé sa capacité à s'adapter ». En charge des crèches, la CCPAP a continué d'accueillir plus de 500 enfants tout au long de l'année, issus de 28 communes du territoire. Au pôle technique, la Déchetterie de la CCPAP a continué ses collectes sur sa zone de desserte lors des confinements successifs afin d'assurer sa mission auprès de la population. Par ailleurs, l'équipe du Refuge intercommunal a poursuivi ses soins auprès des animaux mais également de soutien aux communes et aux forces de l'ordre pour les errances.



■ SOUTENIR L'ECONOMIE LOCALE



« La Communauté de communes a mis en place très rapidement des fonds de concours spécifiques. Il fallait soutenir et maintenir les projets communaux, gage de pouvoir relancer les entreprises du bâtiment particulièrement impactées par l'arrêt brutal de leurs activités ». La CCPAP est même allée plus loin en développant

des partenariats publics forts et parfois inédits pour permettre aux porteurs de projets de s'implanter en Ariège. Mais également en créant des Matinales de la

■ FÉDÉRER POUR CONSOLIDER L'ENTITÉ



Le challenge est loin d'être anodin, la CCPAP a œuvré également en pleine crise sanitaire à mieux fédérer ses élus membres. L'heure étant plus que jamais à la co-construction, l'ouverture et la transversalité. « La Conférence des maires a été créée dès la fin 2020 pour répondre à un souci de partage d'expériences, d'informations et pallier à un déficit d'esprit de cohésion territoriale ». En parallèle, la CCPAP a entrepris un vaste plan d'élaboration de son projet de territoire avec ateliers thématiques, réunions collectives, micro-trottoir, COPIL... L'objectif est d'avoir des directives clarifiées unanimement sur la conduite des politiques publiques portées par l'EPCI.

■ MODERNISER : UNE NÉCESSITÉ POUR DAVANTAGE ATTIRER

Accompagner le territoire pour se dégarer des difficultés, garantir les emplois et maintenir les services passent par une vraie stratégie de communication pour gagner en attractivité vers l'ensemble des publics cibles. « Il fallait impulser un levier attendu sur le territoire et tout était à créer stratégiquement ». La CCPAP a donc réalisé une refonte complète de sa charte graphique avant de s'atteler à développer aujourd'hui progressivement ses supports d'information. Un travail de fourmi ô combien essentiel pour améliorer l'image de la collectivité et donner envie de suivre son actualité qui regorge de possibilités. Le nouveau logotype et le récent site internet aux multiples fonctionnalités permettent désormais de les valoriser à juste titre.

