

## LE CONTEXTE

La CCPAP est un territoire **d'économie productive, stratégiquement situé aux portes de l'Ariège**, à 30min de Toulouse et sur la route des Pyrénées. **Un territoire équilibré** avec un **cadre de vie rural, de qualité et préservé, et une culture et un patrimoine riche à partager**. Avec une économie qui repose sur deux piliers historiques, **l'Industrie & l'Agriculture**, constituant l'ADN du territoire, qui s'inscrit dans **une trajectoire d'engagement vers la transition écologique** autour des **filières stratégiques** :

- **Agrochaîne & agro industries**
- **Industrie des matériaux du futur & éco-construction**
- **Santé & équipement**
- **Énergies**

Le territoire se positionne comme **un laboratoire d'une économie décarbonée, engagé dans une trajectoire de développement durable et de coopération**.

La CCPAP, un territoire pour **VIVRE, TRAVAILLER ET SÉPANOURIR**.

➔ **UN TERRITOIRE DE PROXIMITÉ ET ATTRACTIF POUR TOUS.**

## LES ENJEUX

- **Valoriser les dynamiques économiques constitutives de l'ADN du territoire permettant de construire une véritable destination économique et de vie**
- **Accompagner les acteurs économiques dans leur développement en renforçant leur ancrage territorial**
- **Renforcer l'attractivité de la CCPAP, et renforcer son rôle en tant que poumon économique du département**



## POUR CONSTRUIRE LA DESTINATION ÉCONOMIQUE CCPAP

4 leviers de politiques publiques

**8 ZAE** qui représentent 146ha de foncier économique :

- Un foncier disponible de plus en plus restreint qui ne permet pas aujourd'hui de répondre aux besoins des entreprises
- Un manque de lisibilité et d'image porteuses

**MAIS**

- **Un potentiel foncier de 203,5ha**, dont un tiers est sous maîtrise publique
- Des réflexions engagées sur le renouvellement et la densification
- Et aucune friche identifiée au sein des ZAE

Un **parcours d'immobiliers d'entreprises quasi-inexistant**, ne permettant pas d'accompagner les projets, mais **une offre en cours de développement**.



FONCIER ET IMMOBILIER



ANIMATION, FORMATION, RESSOURCES

Un territoire dont l'ADN repose sur 2 piliers : **l'agriculture et l'industrie**, avec une prédominance de la **sphère productive**, mais un **réel enjeu sur la valorisation du tissu économique et des compétences**. Des difficultés de recrutement rencontrées par les entreprises, avec un besoin de synergies entre les acteurs

**MAIS** un territoire avec un bassin d'emplois et de compétences à valoriser : **102,6 emplois pour 100 actifs** - avec des réseaux d'entreprises ancrés sur le territoire. Avec une très forte part de l'artisanat, 1<sup>er</sup> pôle départemental en termes d'emplois.

Une offre de formation **restreinte et peu visible** qui se concentre vers les secteurs de la **santé**, de **l'agriculture** et du **numérique**.

Des dynamiques en cours avec la volonté de s'inscrire dans une démarche de développement durable au travers :

- Du **développement de l'ITE** - Installation Terminale Embranchée
- De l'appui des **démarches d'EIT** - Écologie Industrielle Territoriale

**MAIS** des initiatives encore peu visibles et peu valorisées aujourd'hui.



PROJETS INNOVATION



PROMOTION, COMMUNICATION, MARKETING

Un territoire avec **une histoire industrielle forte**, qui, au regard, des emplois et des compétences présentes, se positionne comme **poumon économique** du département,

**MAIS** dont l'image est à reconstruire pour être un territoire reconnu comme une destination économique à part entière.

# DES CAPACITÉS D'ACCUEIL À CONSOLIDER PAR UNE STRATÉGIE D'OFFRE LISIBLE ET ÉQUILIBRÉE AU SEIN DES ESPACES ÉCONOMIQUES

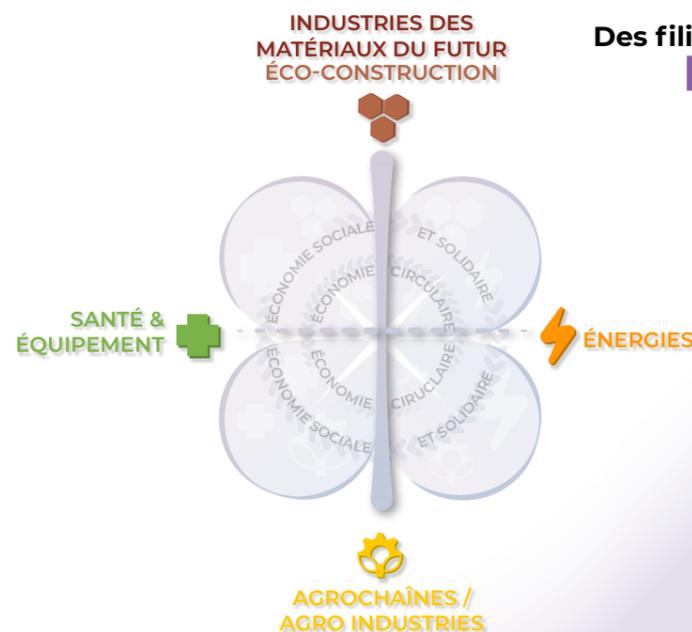
# DES COMPÉTENCES ET SPÉCIFICITÉS TERRITORIALES À SOUTENIR ET STRUCTURER PAR DES DYNAMIQUES DE FILIÈRE ET DE COOPÉRATIONS TERRITORIALES

**8 zones d'activités économiques** pour un potentiel foncier autour de 200ha mais dont l'effectivité est à assurer pour proposer une offre d'accueil attractive répondant **aux enjeux de développement durable.**

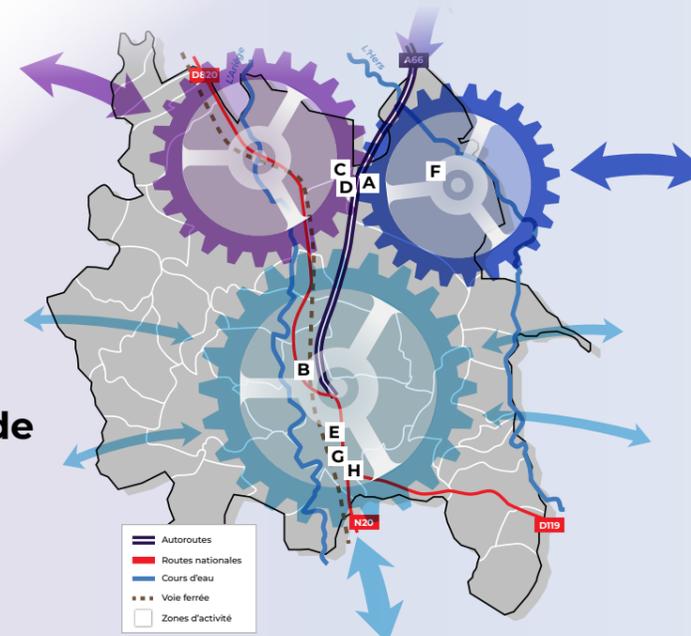
Mais des sous-espaces qui portent chacun **des dynamiques et des opportunités de développement** mais qui **aujourd'hui fonctionnent indépendamment les uns des autres.**

**Des filières stratégiques qui révèlent l'ADN du territoire et porteuses d'opportunités de développement et en connexion avec les stratégies d'accélération France 2030**

Des filières stratégiques qui représentent **un tiers** des établissements et **4 salariés sur 10**



**3 sous-espaces à mettre en interface...**  
entre eux et avec les autres territoires...



**...pour soutenir le redéploiement de l'économie productive autour des filières stratégiques**

## NORD OUEST

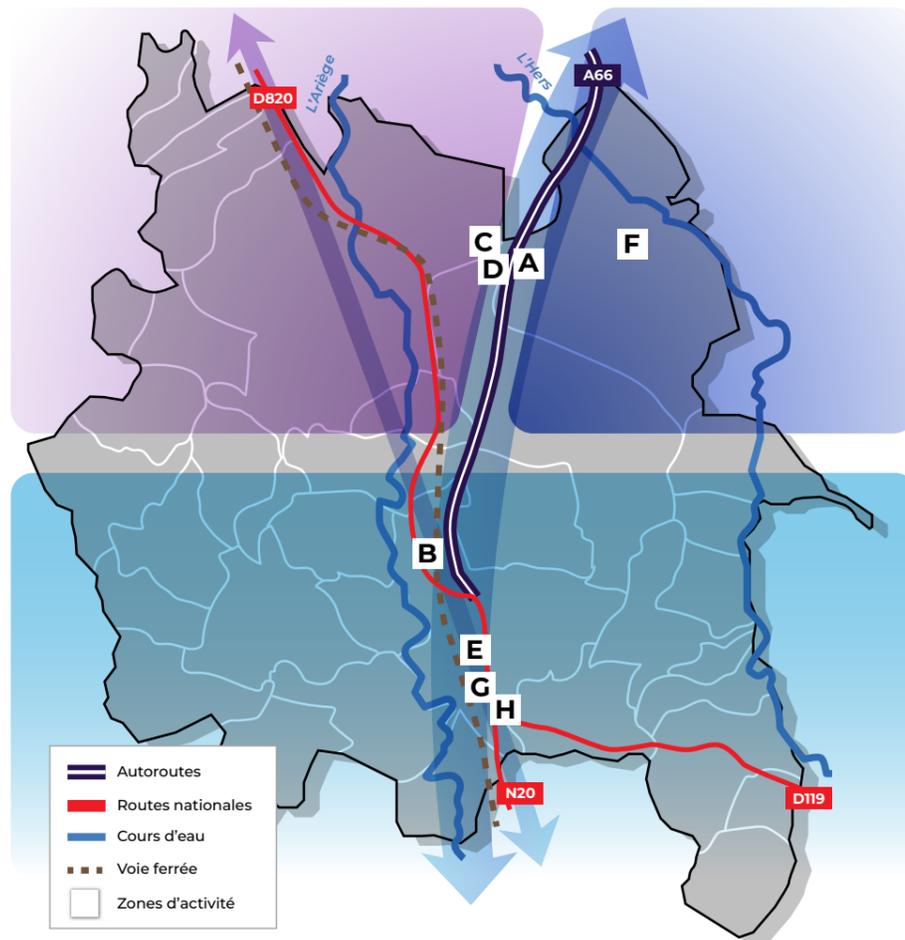
Un secteur autour de Saverdun, avec un potentiel foncier moindre - ZAE Les Avocats - mais qui accompagne la dynamique de développement endogène du territoire.

## NORD EST

Un secteur tourné vers Mazères, avec un potentiel foncier qui se concentre sur 3 zones - Garaoutou - Bonzom - Les Pignes -, qui porte de fortes opportunités de développement au regard des dynamiques de desserrement de la Métropole de Toulouse.

## SUD

Un secteur autour de la commune de Pamiers, jouant le rôle de locomotive économique et pouvant impulser une dynamique de rayonnement autour du redéploiement de l'économie productive. Avec la zone de Le Pic qui doit réaffirmer son positionnement autour des **activités artisanales** et la zone de Gabrielat autour de **l'économie circulaire et des activités de la déconstruction.**



Catégorisation des ZAE en fonction de leur degré de rayonnement et de leurs opportunités de développement

### NIVEAU STRATÉGIQUE & D'INTÉRÊT MAJEUR

- A ZAE Bonzom
- B ZAE Gabrielat
- C ZAE Les Avocats

### NIVEAU TERRITORIAL & STRUCTURANT

- D ZAE des Pignes
- E ZAE Le Pic

### NIVEAU LOCAL

- F ZAE Garaoutou
- G ZAE Les Canounges
- H ZAE Chandelet

## UNE FEUILLE DE ROUTE RECENTRÉE AUTOUR DE 5 AXES

- 1 POUR UNE GOUVERNANCE EFFICACE ET STRUCTURÉE, EN COOPÉRATION AVEC LES ACTEURS DU TERRITOIRE**  
 Mise en œuvre du schéma en favorisant la coordination entre les communes et l'intercommunalité et impulsant et la coopération avec l'ensemble des partenaires du territoire.
- 2 CONSTRUIRE UNE STRATÉGIE D'OFFRE FONCIÈRE ET IMMOBILIÈRE SUR MESURE ET RÉILIENTE**  
 Préservation de l'attractivité du territoire en proposant une offre foncière et immobilière qualitative, au travers notamment d'un schéma d'aménagement des ZAE.
- 3 ACCOMPAGNER LA CRÉATION D'ENTREPRISES ET SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT DU TISSU ÉCONOMIQUE**  
 Soutien à la création et au développement des projets sur le territoire intégrant les démarches de développement durable et d'écologie industrielle et territoriale.
- 4 RENFORCER ET VALORISER LES COMPÉTENCES DU TERRITOIRE**  
 Valorisation de l'offre et formation existante et les métiers du territoire de manière partenariale.
- 5 DÉVELOPPER L'IMAGE DU TERRITOIRE AFIN D'ÊTRE CONNU ET RECONNU COMME UN TERRITOIRE D'ACCUEIL ÉCONOMIQUE**  
 Promotion et renforcement de l'attractivité économique du territoire.

# 14 ACTIONS PILIERS POUR CONSTRUIRE LA DESTINATION ÉCONOMIQUE PORTES D'ARIÈGE PYRÉNÉES

## 1

### POUR UNE GOUVERNANCE EFFICIENTE ET STRUCTURÉE, EN COOPÉRATION AVEC LES ACTEURS DU TERRITOIRE

- Action 1** DÉFINIR UNE GOUVERNANCE TERRITORIALE  COURT TERME
- Action 2** DÉVELOPPER UN TRAVAIL PARTENARIAL EFFICIENT  MOYEN TERME

## 2

### CONSTRUIRE UNE STRATÉGIE D'OFFRE FONCIÈRE ET IMMOBILIÈRE SUR MESURE ET RÉSILIENTE

- Action 3** DÉCLINER UNE STRATÉGIE FONCIÈRE INTÉGRANT LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET ÉNERGÉTIQUE DU TERRITOIRE ET DES ACTEURS ÉCONOMIQUES - DOCUMENT ANNEXE

**Sommaire détaillé du Schéma d'Aménagement des ZAE**

- Segmentation des zones d'activités selon le niveau d'intérêt de la zone
- Stratégie d'opération par zone d'activités avec préconisations des premières actions à mener
- Guide d'aménagement décliné autour de 5 défis

Développer un parcours résidentiel territorialisé, en lien avec les filières porteuses

- Action 4** FICHE DE PRÉCONISATIONS SECTEUR SUD  LONG TERME
- Action 5** FICHE DE PRÉCONISATIONS SECTEUR NORD EST  COURT TERME
- Action 6** FICHE DE PRÉCONISATIONS SECTEUR NORD OUEST  MOYEN TERME

## 3

### ACCOMPAGNER LA CRÉATION D'ENTREPRISES ET SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT DU TISSU ÉCONOMIQUE

- Action 7** ACCOMPAGNER LES ACTEURS ÉCONOMIQUES À S'INSCRIRE DANS UNE DÉMARCHÉ DE DÉVELOPPEMENT DURABLE  MOYEN TERME
- Action 8** VALORISER LA CRÉATION ET LES PROJETS DÉVELOPPÉS SUR LE TERRITOIRE EN RENFORÇANT LES PARTENARIATS TERRITORIAUX  COURT TERME
- Action 9** ANIMER LES ESPACES ÉCONOMIQUES ET LES RÉSEAUX ASSOCIÉS, NOTAMMENT INTÉGRER LES RÉSEAUX RÉGIONAUX, PERMETTANT DE FAVORISER LES SYNERGIES ENTRE LES ACTEURS  COURT TERME

## 4

### RENFORCER ET VALORISER LES COMPÉTENCES DU TERRITOIRE

- Action 10** VALORISER L'OFFRE DE FORMATION EXISTANTE ET LES MÉTIERS DU TERRITOIRE DE MANIÈRE PARTENARIALE  MOYEN TERME
- Action 11** SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT D'UNE DYNAMIQUE DE GPEC FILIÈRE  LONG TERME

## 5

### DÉVELOPPER L'IMAGE DU TERRITOIRE AFIN D'ÊTRE CONNU ET RECONNU COMME UN TERRITOIRE D'ACCUEIL ÉCONOMIQUE

- Action 12** FAVORISER L'ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE PAR LE DÉVELOPPEMENT DE LA MULTIMODALITÉ DES PLATEFORMES DE FRET  MOYEN TERME
- Action 13** METTRE EN PLACE UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION SPÉCIFIQUE POUR LES ZAE  MOYEN TERME
- Action 14** DÉFINIR UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION BASÉE SUR LE RÉCIT PARTAGÉ DU TERRITOIRE  MOYEN TERME