

NOTRE SCHÉMA DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

Une trajectoire active d'ici à 2028

La Communauté de Communes des Portes d'Ariège Pyrénées est un territoire **d'ÉcoTourisme responsable**, stratégiquement situé au cœur de l'OCCITANIE avec un **cadre de vie rural** façonné par des paysages variés ouverts sur la **NATURE** et maillé d'une **offre culturelle et patrimoniale à révéler**.

L'**agriculture**, les **savoir-faire**, l'**ingéniosité humaine** et la **pleine nature** constituent l'identité de la CCPAP ► Une **trajectoire de tourisme responsable** autour des filières touristiques à mettre en synergie :

- Tourisme d'espaces naturels d'exception propices à l'itinérance et au sport,
- Tourisme de redécouverte culturelle et patrimoniale au travers d'un **PAYS D'ART ET D'HISTOIRE**,
- Territoire d'événementiels et d'animations,
- Agritourisme et tourisme de découverte économique.



Destination Pleine Nature & Culture
où le touriste, « voyageur en local », prend son temps, partage valeurs & cultures, et peut devenir Ambassadeur du territoire.

CONSTRUIRE LA DESTINATION TOURISTIQUE PORTES D'ARIÈGE PYRÉNÉES

Désireuse de se doter d'une **réelle identité touristique** autour de l'offre de pleine nature et de la valorisation du patrimoine local, la CCPAP autour des axes forts définis par son Projet de Territoire, décline un programme d'actions opérationnel.

Cette feuille de route co-construite avec les acteurs, donne le cap pour les 5 années à venir. Elle traduit les ambitions politiques sur lesquelles l'action publique intercommunale se concentrera. L'objectif est de répondre aux enjeux de construction d'une véritable destination touristique, au service du développement et de l'attractivité du territoire.

3 AMBITIONS POLITIQUES

- S'affirmer comme une **destination touristique à part entière au sein de l'Ariège**
- S'engager vers un **tourisme durable et écoresponsable**
- Redynamiser l'attractivité du territoire dans une logique de **développement touristique**

Un territoire de sport et d'activités pleine nature

Un territoire d'itinérances actives

Destination sport & itinérances (pédestre, cyclo, équestre...) à travers des tracés sillonnant plaine, vallées, collines, forêts, des espaces naturels protégés.

La nature et les paysages : quiétude, bien-être et contemplation

Destination nature faune & flore :

- autour de ses milieux naturels et paysages préservés,
- autour de la diversité naturelle et les écrans paysagers / lecture des grands paysages,
- autour de démarches et animations de sensibilisation à l'environnement.

Une culture hors les murs et ouverte à tous

- Identité, mises en valeur, projets d'animations et de loisirs.
- Vers un Pays d'Art, d'Histoire et de mémoire.

Un territoire animé autour d'événements et festivités

Un territoire riche de ses événements culturels, patrimoniaux et sportifs.

Un territoire de savoir-faire et d'ingéniosité humaine

Le patrimoine et les savoir-faire redécouverts

Destination découverte économique, à travers le patrimoine industriel et les savoir-faire locaux.

Ruralité et Agriculture : retour aux traditions et à la terre

Destination agri-tourisme marquée par sa ruralité, ses traditions agricoles.

De la modernité à l'insolite dans l'hébergement

Des opportunités de développement du tourisme de plein air et de l'hébergement insolite dans un cadre rural et paysager authentique et préservé.



Un territoire d'eaux et de biodiversité

Le développement des activités nautiques et fluvestres, ainsi que la préservation de la ressource naturelle.

S'ENGAGER POUR UN TOURISME RESPONSABLE

Dans un territoire d'expérimentation d'un **tourisme décarboné et engagé dans une trajectoire de développement responsable et durable.**

Des profils de clientèles touristiques à conforter et accompagner dans des parcours d'offres structurés



UNE FEUILLE DE ROUTE AUTOUR DE 3 AXES

1

STRUCTURER, COORDONNER ET VALORISER L'OFFRE DU TERRITOIRE

- ▶ Révéler la CCPAP autour de son patrimoine
- ▶ Valoriser et consolider l'offre touristique existante du territoire

2

ACCOMPAGNER LES PROFESSIONNELS POUR DÉVELOPPER ET CONFORTER L'OFFRE

- ▶ Mettre en cohérence et en synergie les acteurs : une gouvernance multi-partenariale du tourisme
- ▶ Valoriser la destination CCPAP à travers un processus de labellisation / certification / qualification
- ▶ Accompagner les projets porteurs pour le territoire
- ▶ Inscrire le tourisme dans une démarche de développement durable

3

ANIMER, COMMUNIQUER ET PROMOUVOIR

- ▶ Améliorer la visibilité de l'offre, des services et des actions de l'OTI et de ceux des prestataires du territoire
- ▶ Se positionner vis-à-vis des filières départementales et régionales

9 ACTIONS PILIERS POUR CONSTRUIRE LA DESTINATION TOURISTIQUE PORTES D'ARIÈGE PYRÉNÉES

1

STRUCTURER, COORDONNER ET VALORISER L'OFFRE DU TERRITOIRE

Action 1

CIBLER ET CONFORTER UN OU DES SITE(S) EMBLÉMATIQUE(S), COMME VITRINE DU TERRITOIRE AVEC UN RAYONNEMENT SUR LES AUTRES SITES

- ▶ CONFIRMER LES DEUX SITES « PÉPITES » STRUCTURANTS :
Le Carmel (site patrimonial) et Le Domaine des Oiseaux (site naturel)

Action 2

STRUCTURER L'OFFRE TOURISTIQUE AUTOUR DE DESTINATIONS

- ▶ DESTINATION D'ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE
- ▶ DESTINATION CULTURELLE ET PATRIMONIALE : VERS UN PAYS D'ART ET D'HISTOIRE

2

ACCOMPAGNER LES PROFESSIONNELS POUR DÉVELOPPER ET CONFORTER L'OFFRE

Action 3

DÉFINIR UNE GOUVERNANCE MULTI-PARTENARIALE AVEC DES MOYENS COHÉRENTS DE MISE EN ŒUVRE DU SCHÉMA DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

- ▶ DÉFINIR LA GOUVERNANCE TOURISTIQUE
- ▶ RENFORCER LE RÔLE DE L'OTI

Action 4

ACCOMPAGNER LES ACTEURS DANS LEUR DÉMARCHE DE LABELLISATION

- ▶ CIBLER DES LABELS PRIORITAIRES
- ▶ VALORISER L'HEBERGEMENT TOURISTIQUE

Action 5

METTRE EN PLACE DES SERVICES D'INGÉNIERIE TOURISTIQUE POUR ACCOMPAGNER LES ACTEURS PORTEURS OU CRÉATEURS DE PROJETS

- ▶ CONNAITRE ET SUIVRE LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DU TOURISME
- ▶ METTRE EN PLACE UN GUIDE DES PORTEURS DE PROJET COMMUN

Action 6

ACCOMPAGNER LES ACTEURS TOURISTIQUES POUR ADAPTER LEUR ACTIVITÉ AUX TRANSITIONS ÉCOLOGIQUES ET ÉNERGÉTIQUES

- ▶ SENSIBILISER DES ACTEURS ET ÉLUS AUX ENJEUX DU TOURISME DURABLE
- ▶ ACCOMPAGNER LA LABELLISATION DES PROFESSIONNELS DU TOURISME

3

ANIMER, COMMUNIQUER ET PROMOUVOIR

Action 7

DÉFINIR UN MARKETING TERRITORIAL POUR FÉDÉRER L'ENSEMBLE DES ACTEURS DU TERRITOIRE

- ▶ COORDONNER LA COMMUNICATION ET LE MARKETING TERRITORIAL AVEC LE DÉPARTEMENT
- ▶ FORMALISER LA MISE EN RÉSEAU DES ACTEURS TOURISTIQUES
- ▶ CONSTITUTION D'OFFRE PACKAGE

Action 8

PROPOSER UNE STRATÉGIE ET METTRE EN ŒUVRE DES OUTILS DE COMMUNICATION ADAPTÉS

- ▶ DÉPLOYER DES OUTILS ADAPTÉS
- ▶ CENTRALISER ET DIFFUSER L'INFORMATION EN LIEN AVEC LE RÔLE DE L'OTI

Action 9

INTÉGRER LE SCHÉMA DANS LES POLITIQUES DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE RÉGIONALES ET DÉPARTEMENTALES

- ▶ S'APPUYER SUR LES PROJETS ET DYNAMIQUES TOURISTIQUES DÉPLOYÉS AUX ÉCHELLES NATIONALES, RÉGIONALES, DÉPARTEMENTALES ET LOCALES